



edição  
**72**  
ano  
**9**  
Fev e Mar de 2017

# ACRIMAT INFORMA

Informativo Mensal da Associação dos Criadores de Mato Grosso - Acrimat



@acrimat



acrimat.associacao



acrimat@acrimat.org.br



www.acrimat.org.br



**CUIABÁ TEM NOVO RECORDE DE PUBLICO DURANTE INTERCORTE**  
PÁG 4



## PECUARISTAS DEVEM SE PREPARAR PARA VACINAÇÃO DO REBANHO EM MAIO

Mato Grosso realiza este ano, primeira vez, a vacinação total do rebanho em maio. A etapa, que antes era realizada em novembro, foi antecipada para o quinto mês atendendo uma solicitação dos pecuaristas.

2



**"ACRIMAT EM AÇÃO 2017"**  
**MOBILIZA PRODUTORES DE TODO O ESTADO EM PROL DO FORTALECIMENTO DA ATIVIDADE**

PÁG 3



## EXPEDIENTE



ACRIMAT

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Presidente:** Marco Túlio Duarte Soares  
**1º Vice-Presidente:** Amarildo Merotti  
**2º Vice-Presidente:** Luis Fernando Amado Conte  
**1º Diretor Secretário:** Eloisa Maria Alves El Hage  
**2º Diretor Secretário:** Mario Roberto Candia de Figueiredo  
**1º Diretor Tesoureiro:** Oswaldo Pereira Ribeiro Júnior  
**2º Diretor Tesoureiro:** Eduardo Borges de Souza  
**Diretor Relações Públicas:** Ricardo Figueiredo de Arruda

## EQUIPE TÉCNICA

**Diretor Executivo:** Luciano Vacari  
**Diretor Técnico:** Francisco de Sales Manzi  
**Consultor Técnico:** Amado de Oliveira  
**Gerente de Relações Inst.:** Nilton Mesquita  
**Coordenadora de Marketing:** Katia Pacheco  
**Assessora de Imprensa:** Laís Costa Marques  
**Designer Gráfico:** Gustavo Prado  
**Assistente de Marketing:** Rodrigo Zanuzzo  
**Coordenadora Adm / Financeira:** Christiane Ribeiro  
**Analista Financeiro:** Patrícia Sturnick  
**Analista Executiva:** Paula Fernandes  
**Secretária Administrativa:** Tuanny Paim

**Assessoria Jurídica:** Armando Biancardini Candia, Leonardo Gomes Bressane e Rodrigo Gomes Bressane

**Reportagens e textos:** Maria Helena V. Manhães  
**Projeto Gráfico:** Gustavo Prado  
**Fotos:** Acervo ACRIMAT/ Fotos Posse

## CONTATO

[www.acrimat.org.br](http://www.acrimat.org.br)  
[acrimat@acrimat.org.br](mailto:acrimat@acrimat.org.br)  
 @acrimat  
 acrimat.associacao

Endereço: Rua Engenheiro Edgard Prado Arze, nº 1.777, Edifício Cloves Vettorato - Centro Político Administrativo Cuiabá-MT | 78.049-015  
**Telefone: 65 3622-2970**

**Região Centro-Sul**  
 José Renato Lemos Meirelles  
 Cristóvão Afonso da Silva

**Região Noroeste**  
 Jorge Basílio  
 Raphael Schaffel Nogueira

**Região Nordeste**  
 Marco Antônio Dias Jacinto  
 Anísio Vilela Junqueira Neto

**Região Médio-Norte**  
 Wilson Antonio Martinelli  
 Livônio Brustolin (In Memoriam)

**Região Sudeste**  
 Marcelo Vendrame  
 Maria Ester Tiziani Fava

**Região Do Arinos**  
 Jorge Mariano de Souza  
 José Lourenço Detomiani

**Região Oeste**  
 Túlio Roncalli Brito Costa  
 Cristiano Alvarenga Souza

**Região Norte**  
 Agenor Vieira de Andrade Neto  
 Celso Crespim Beviláqua



Caros associados,

Nas últimas semanas o setor produtivo da carne foi acometido por um terremoto que abalou o mercado internacional e, consequentemente, as negociações internas. A Operação Carne Fraca, deflagrada em março pela Polícia Federal causou instabilidade ao anunciar um esquema de corrupção que envolveria 21 plantas frigoríficas e estaria possibilitando a entrada de carne estragada no mercado.

A Acrimat, desde o começo da Operação, reiterou o seu compromisso com a verdade e apoio às investigações para liquidar com qualquer tipo de esquema de corrupção e punir os agentes envolvidos, sejam da esfera pública ou privada. A Acrimat foi firme também ao confirmar sua confiança no Sistema de Inspeção Federal do país que, há mais de um século, vem se aprimorando para garantir a sanidade de

sua produção e qualidade da carne que põe na mesa de mais de 180 países.

O que a Associação não aceita é que este tipo de investigação sirva de pretexto para pressionar preços e interferir no mercado. Assim que o mercado internacional for totalmente restabelecido, não haverá mais argumentos para adiar a compra de bois e assim derrubar o valor da arroba.

O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), por liderança do ministro Blairo Maggi, foi incansável no trabalho de fiscalização e comprovação da segurança do sistema de fiscalização e qualidade de nossa carne. E a Acrimat, por meio de parceria com produtores, entidades como a Famato e com o governo do Estado, se colocou à disposição nesta missão.

Agora, pecuarista, a Acrimat conta com você para manter a estabilidade do mercado da carne. Avaliem a demanda e a oferta de animais, analisem se o preço cobre os custos da produção e só fechem negócios quando for rentável.

No mais, gostaria de agradecer a presença de todos os participantes da InterCorte 2017, que garantiu a Cuiabá mais um recorde de público.

E tem mais, até junho, nossa equipe técnica está na estrada com o “Acrimat em Ação”, confira nossos temas e datas e participe.

Por Marco Túlio Duarte Soares  
 Presidente da Acrimat

## PECUARISTAS DEVEM SE PREPARAR PARA VACINAÇÃO DO REBANHO EM MAIO

INVERSÃO DO CALENDÁRIO ATENDE UMA DEMANDA ANTIGA DO SETOR PRODUTIVO PARA FACILITAR O MANEJO

Mato Grosso realiza este ano, primeira vez, a vacinação total do rebanho em maio. A etapa, que antes era realizada em novembro, foi antecipada para o quinto mês atendendo uma solicitação dos pecuaristas. Só estão isentos de vacinar em maio os pecuaristas da região do Pantanal, onde a imunização de mamando a caducando está mantida para novembro.

A inversão do calendário de vacinação no estado foi uma medida adota pelo Instituto de Defesa Agropecuária de Mato Grosso (Indea-MT) e atende uma antiga reivindicação dos produtores do Estado. A alteração era pleiteada devido a intensidade das chuvas em novembro, o que dificulta o manejo dos animais, sobretudo das vacas.

Em novembro está mantida a vacinação do rebanho de zero a 24 meses e todo o rebanho na região do Pantanal.



## “ACRIMAT EM AÇÃO 2017” MOBILIZA PRODUTORES DE TODO O ESTADO EM PROL DO FORTALECIMENTO DA ATIVIDADE

MAIOR PROJETO DA PECUÁRIA DE CORTE EM MATO GROSSO VAI VISITAR 31 MUNICÍPIOS E PERCORRER 12 MIL KM



Pelo sétimo ano consecutivo, a Associação dos Criadores de Mato Grosso (Acrimat) percorre todas as regiões produtoras de carne do Estado com o principal programa da pecuária de corte mato-grossense e um dos principais do país, o Acrimat em Ação. Com intuito de levar conhecimento e ver de perto as demandas das principais regiões produtoras de carne, a equipe técnica passa este ano por 31 municípios responsáveis por 70% do rebanho bovino.

A expedição começou no dia 13 de março, e já passou pelas regiões do Pantanal, Oeste, Arinos e Noroeste, visitando 13 municípios produtores. Em Abril, a equipe visita mais 11 municípios da região do Araguaia, Nordeste, Centro-Sul e Médio-Norte de Mato Grosso. Em junho o circuito fecha as cidades do Norte do Estado.

Até agora, mais de dois mil produtores participaram do evento, que este ano traz

o tema “Mercado pecuário: como transformar desafios em oportunidades, que aborda a possibilidade de melhorar a renda sem sair da atividade. Serão apresentadas as ferramentas e tecnologias disponíveis e como podem ser utilizadas de acordo com o perfil de cada propriedade e produtor.

Outro ponto debatido nas palestras será o mercado da carne, um dos pontos mais discutidos atualmente porque envolve todos os integrantes da cadeia produtiva, inclusive o consumidor, que está cada vez mais exigente.

O presidente da Acrimat, Marco Túlio Duarte Soares, destaca que o “Acrimat em Ação” é um dos principais programas da pecuária de corte do país justamente porque vai até o produtor, levando informações e fazendo um panorama do setor para desenvolver políticas de fomento à atividade.

O vice-presidente da Acrimat e produtor em Juara, Luís Fernando Conte, explica que o Acrimat em Ação é um evento já consolidado e os pecuaristas esperam por ele. “É um projeto voltado para levar informações técnicas ao pecuarista. São sete anos percorrendo todo o Estado com os assuntos pertinentes à produção de carne”.

De acordo com Jorge Basílio, pecuarista em Juína, o tema é muito oportuno porque fala de desafios em um momento que passamos por uma situação de crise. “O intuito é que o pecuarista possa, a partir dessa palestra, se planejar e assim gerar mais lucro em sua propriedade”.

O representante da Acrimat e pecuarista de Pontes e Lacerda, Túlio Roncalli, afirma que o tema deste ano é o mais pertinente possível. “Serão apresentadas alternativas para melhorar a produção e atender as demandas de mercado e assim superar os desafios do setor”.

Roncalli já participou de um evento com a palestrante Mariane Crespolini, que se apresenta no Acrimat em Ação, e destaca a clareza e simplicidade com que ela transmite o conteúdo. “A expectativa é muito boa porque a Mariane consegue passar de maneira fácil as mensagens para o pecuarista”.

## Parceiros

O “Acrimat em Ação 2017” conta com a parceria de empresas e entidades que acreditam que o conhecimento é indispensável para o desenvolvimento econômico e social. Em 2017, o evento tem cinco parceiros. São eles Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar), Scredi, Concessionárias Trescinco e Ariel, Ouro Fino Saúde Animal e CRI Genética.

## ROTA 3

1. Vila Rica	05/04
2. Ribeirão Cascalheira	06/04
3. Canarana	07/04
4. Cocalinho	08/04
5. Água Boa	10/04
6. Barra do Garças	11/04

## ROTA 4

1. Barra do Bugres	24/04
2. São J. do Rio Claro	25/04
3. Tabaporã	26/04
4. Marcelândia	27/04
5. Sinop	28/04

## ROTA 5

1. Guarantã do Norte	05/06
2. Colíder	06/06
3. Apiácas	07/06
4. Nova Bandeirantes	08/06
5. Nova Monte Verde	09/06
6. Alta Floresta	10/06

## PATROCÍNIO





## CUIABÁ TEM NOVO RECORDE DE PÚBLICO DURANTE INTERCORTE



Evento reuniu 1,5 mil pessoas durante dois dias de palestras, debates e feira de negócios

Cuiabá registrou mais um recorde de público na abertura do InterCorte. Foram 1,5 mil participantes em dois dias de debates, palestras, troca de experiências e exposições. Esta é uma das principais feiras técnica do segmento da pecuária de corte do país e 80% dos inscritos são pecuaristas de todas as regiões de Mato Grosso.

Este ano a InterCorte teve quatro temáticas principais: sustentabilidade, cria, intensificação e carne e inovou ao trazer em cada bloco a apresentação de um caso de sucesso da pecuária mato-grossense. Na feira de negócios, 32 expositores apresentaram produtos e tecnologias para os produtores e demais visitantes.

O presidente da Acrimat, Marco Túlio Duarte Soares, destacou o sucesso do evento e a importância para o desenvolvimento da cadeia com mais eficiência, eficácia e qualidade do produto. “A Acri-

mat acredita que a informação e o conhecimento são essenciais para o sucesso do pecuarista e a InterCorte é hoje o que melhor representa isso em nosso setor. Com conteúdo diferenciado e a parceria com as melhores empresas atuantes no mercado, conseguimos em dois dias apresentar um panorama das tendências e alternativas para melhorar a qualidade da produção”.

A diretora da Terraviva Eventos, Carla Tuccilio, ressaltou a relevância da etapa Cuiabá para abrir a temporada deste ano. “Como sempre Cuiabá inaugura nosso circuito com chave de ouro. Não só pelo número de pessoas presentes, mas pela qualidade dos debates. A apresentação dos cases e as discussões sobre a aplicação das experiências foram muito interessantes e com certeza ampliaram as possibilidades para muitos participantes”, afirma Carla Tuccilio.

Foi exatamente o que o pecuarista Pedro

Danetti, de Alta Floresta, avaliou como ponto alto da InterCorte. Pela primeira vez participando do evento, Pedro explica que o testemunhal dos pecuaristas foi muito importante porque possibilitou conhecer experiências que deram certo. “A partir dos relatos conseguimos avaliar o que pode ser aplicado em nossas propriedades, de acordo com as características regionais e viabilidade econômica. Foi uma ótima oportunidade e pretendo voltar nos próximos anos”, declarou Danetti.

Para o veterano em InterCorte, Marcos Jacinto, de Canarana, a feira conseguiu reunir as principais lideranças regionais que, além ter acesso às informações, puderam se discutir como conquistar melhores políticas públicas. “O evento foi prestigiado por representantes de todo o Estado e que aproveitaram a oportunidade para trocar ideias e buscar soluções comuns, como foi o caso da prorrogação do aumento da alíquota do imposto”.

Este ano a InterCorte foi realizada nos dias 08 e 09 de março, no Centro de Eventos Pantanal, em Cuiabá. Outra novidade desta edição foi a realização da Beef Hour, uma grande confraternização em torno da carne bovina no encerramento de cada dia de palestras, debates e feira de negócios com a participação dos elos da cadeia produtiva pecuária.

O presidente da Acrimat, Marco Túlio Duarte Soares, explica que eventos como a Beef Week e a Beef Hour apresentam o resultado concreto da dedicação dos produtores de carne. “Quando reunimos os produtores em volta da churrasqueira, mostramos tudo que pode ser feito a partir do trabalho deles em campo. E aos consumidores apresentamos o que há de melhor hoje no mercado”.

## Beef Week apresenta o melhor da carne aos consumidores

Mais de 2 mil pratos elaborados com carne bovina foram comercializados na Beef Week MT, realizada de 7 a 12 de março em 14 restaurantes de Cuiabá e dois da Chapada dos Guimarães. A aceitação do público com os pratos elaborados especialmente para a ocasião foi tão grande que diversos restaurantes decidiram incluir o prato Beef Week no cardápio do estabelecimento.

Em Mato Grosso, a Beef Week foi promovida pelo Terraviva Eventos, em conjunto com a Acrimat – Associação dos Criadores de Mato Grosso, com o apoio da Abrasel - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes/MT e da Cervejaria Louvada.

Para Carla Tuccilio, diretora do Terraviva Eventos, empresa organizadora da InterCorte e da Beef Week, a iniciativa mostra a importância da integração da cadeia

produtiva da carne, aproximando quem produz de quem consome. “Enquanto o setor produtivo se reúne para discutir como melhorar a qualidade da carne, o consumidor é convidado a conferir à mesa o resultado desse trabalho. Estamos muito satisfeitos com o resultado da segunda edição da Beef Week MT, que teve mais que o dobro de restaurantes participantes, pratos que foram desenvolvidos especialmente para a ocasião, que caíram nas graças - e no paladar - do público e foram incorporados ao cardápio”, destaca Carla.

O evento faz parte do movimento #SomosdaCarne, que nasceu para valorizar a cadeia produtiva e divulgar a qualidade da carne brasileira.

